



Perchè la musica non ci piace subito

Descrizione

Quanto tempo trascorre tra il primo momento che ascoltiamo una canzone ed un secondo, faticoso istante in cui ci riscopriamo a cantarlo sotto la doccia? Con l'eccezione di pochi, specifici brani – di alcune, specifiche, *band* – la sensazione che la musica non ci piaccia subito sembra giustificata, per quanto non sia forse troppo agevole giustificarla in un modo che non sia empirico. Ma perchè, infine, succede questo?

I motivi di tale *delay* temporale sono numerosi, in effetti: prima di tutto dobbiamo **abituarci alla sensazione** che quel brano ci induce, e ci vuole tempo. Quel tempo che si accumula, istante dopo istante, e poi ci fa guadagnare una lauta cenetta, una telefonata in cui non speravamo più, un orgasmo. In secondo luogo ci piace il senso di **familiarità ipnotica** che quella specifica musica sa indurre, cosa che a me è capitata in varie occasioni (di recente, con *Freedom of choice* dei DEVO). “*Andare in fissa*” con un brano che non ci stancheremmo mai di riascoltare è una sensazione molto familiare a chi ascolta *rock*, ma molti fan del *pop* o del *rap* potrebbero averla riscontrata con eguale probabilità, a ben vedere.

È raro che la musica sia da primo ascolto, per quanto un vanto di tantissimi “intenditori” o sedicenti tali è proprio nel fatto che non sia di primo ascolto. Ed un brano che piace al primo ascolto non è poi così raro: ogni estate ne sentiamo in radio uno diverso, per non parlare dei classici cult come *Tears* di Giorgio Moroder o [Profondo rosso dei Goblin](#). Quelle nenie sono semplici, essenziali eppure originalissime, uniche nel loro genere, e tanto basta: chiunque le conosca, a chiunque o quasi restano in testa.

Se un brano musicale ha una certa profondità, all'inizio può essere difficile notarlo o ascoltarlo, ma dopo un ascolto ripetuto, i vari strati volano via svelando l'ennesimo velo di Maya. O magari, a volte, l'uovo di Colombo.

Foto di [Peter Fischer](#) da [Pixabay](#)

Categoria



1. Digressioni

Tag

1. MUSICA_

Data di creazione

23/11/2022

Autore

theunexpectedguest

lipercubo.it